

OUVERTURE DU CAPITAL

Volley Mulhouse Alsace SAS



Mot du Président, Daniel Braun

Chers partenaires et futurs investisseurs,
l'ouverture de notre capital marque une étape cruciale dans l'évolution du
Volley Mulhouse Alsace. Notre ambition est claire : bâtir un club durable,
performant et solidement ancré dans son territoire.

Votre soutien représente bien plus qu'un apport financier :
c'est un engagement décisif pour notre avenir sportif, économique et
institutionnel. Ensemble, donnons une nouvelle dimension au VMA.

Mot du manager général, Magali Magail.

Notre projet est structuré, solide et orienté vers la croissance.
L'ouverture du capital permettra d'accélérer le développement de nos
infrastructures, de renforcer nos équipes, de professionnaliser nos outils
et d'ouvrir de nouvelles perspectives de croissance.
Investir aujourd'hui, c'est intégrer un club en mouvement, porteur d'un
modèle moderne, responsable et ambitieux.

Mot du pilote de la commission projet, Florent Pérard

Cette ouverture du capital est l'aboutissement d'un travail collectif et
rigoureux.

La Commission Projet a construit un plan de développement réaliste,
hiérarchisé et mesuré, articulé autour d'une feuille de route à 4 ans.

Nous avons identifié les leviers de croissance prioritaires et structuré un
écosystème cohérent.

Nous invitons chacun à rejoindre une aventure maîtrisée, prometteuse et
tournée vers l'avenir.



Un écosystème VMA structuré pour se développer durablement.

Afin d'assurer la pérennité du modèle et de diversifier les sources de revenus, Volley Mulhouse Alsace SAS développe plusieurs entités complémentaires :

VMA Distribution

Entité en charge de la commercialisation des produits dérivés à l'effigie du Club, vendus en boutique physique (au palais , ou en ville) et en ligne.

Objectif : Construire un nouveau catalogue produit, négocier les achats, augmenter le "CA Boutique" et "ses marges". VMA distribution sera également en charge de la politique de billetterie et d'optimisation du taux de remplissage et d'occupation du Palais des Sports les soirs d'événements (matchs ou autres).

VM'Affaires

Le cercle économique et business du VMA.

Objectif : rassembler les entreprises partenaires, favoriser les échanges entre professionnels, développer des opportunités d'affaires et ancrer le club dans le tissu économique régional.

VMA Immo

Pôle immobilier du club

Objectif : développer des infrastructures dédiées, créer un patrimoine utile au fonctionnement du club (hébergement, logistique, espaces d'entraînement, bureaux, salle de formation....).

VMA Foods

Offre restauration & hospitalités.

Objectif : améliorer l'expérience spectateur, diversifier les revenus lors des matchs et événements, créer un foodcourt pour permettre au plus grand nombre de nos hôtes de trouver une offre de restauration à la hauteur de ses attentes avant, pendant et après le match.



Un écosystème VMA structuré pour se développer durablement.

Afin d'assurer la pérennité du modèle et de diversifier les sources de revenus, Volley Mulhouse Alsace SAS développe plusieurs entités complémentaires :

VMA Formation

Le Club crée son pôle de formation, dédié au développement des compétences et à l'accompagnement des joueuses dans leur reconversion professionnelle.

Objectif : préparer l'avenir, préparer leur avenir.

VMA Events

Organisation d'événements sportifs, culturels et à destination des entreprises.

Objectif : exploiter la marque VMA au-delà du terrain, créer de nouveaux revenus et renforcer l'empreinte territoriale.

VMA Sas s'appuiera sur 2 entités existantes et importantes pour le projet, que sont :

VMA Queens

Club affaire femmes chefs d'entreprise qui a pour vocation d'accompagner les femmes dans toutes les étapes de la vie de l'inclusion jusqu'au retour à l'emploi.

VMA Supporters

Communauté passionnée et participative.

Objectif : créer un groupe de supporters capable de valoriser une fête dans les tribunes dans un esprit familiale.

Toutes ces commissions seront gérées comme des centres de profits, aussi chacun d'entre vous peut intégrer l'une d'entre elles en apportant son expérience et son expertise, et ainsi contribuer à la réussite du projet d'entreprise.



Les avantages clés pour les futurs actionnaires

- Participation active à un projet sportif ambitieux et structurant.
- Possibilité de valorisation financière à moyen terme.
- Accès à des rencontres privilégiées, informations internes et événements exclusifs.
- Contribution directe à l'impact local du club et à la dynamique du territoire.
- Intégration dans un écosystème VMA diversifié et en expansion.

Objectifs de l'opération

- Renforcer durablement la performance sportive.
- Moderniser et développer les infrastructures clés.
- Accroître les ressources commerciales, digitales et événementielles.
- Structurer la gouvernance et professionnaliser les outils de gestion.
- Consolider la diversification via les différentes entités VMA.



Caractéristiques essentielles de l'opération

- **Nature de l'opération :** Ouverture du capital de Volley Mulhouse Alsace SAS.
- **Montant minimal d'investissement :** une part à 2500 euros.
- **Période de souscription :** du 28 Novembre au 15 Janvier 2026.
- **Clôture :** 15 Janvier 2026.
- **Rendement :** Il est important de préciser que tout investissement financier comporte un risque de perte en capital. Il est possible de bénéficier d'une réduction d'impôt de 18% du montant de son investissement, cependant la durée de détention des parts doit être de 5 ans. Nous recherchons dans un premier temps l'équilibre financier nous permettant d'atteindre nos objectifs de premières années. A l'issue, la valorisation des parts sera mesurée, et c'est en assemblée générale que sera décidé le versement de dividendes aux actionnaires.
- **Gouvernance :** Volley Mulhouse Alsace Sas sera dirigé par un conseil d'administration composé de 5 à 7 personnes dont un président, qui prendra les décisions opérationnelles. Les décisions stratégiques seront débattues et votées en Assemblée Générale, où chaque actionnaire disposera d'un droit de vote proportionnel au nombre de parts qu'il détient au capital de la SAS.
- **Communication :** une lettre trimestrielle sera adressée aux actionnaires du VMA, relatant de la vie du club et de son actualité.
- **Capital nombre de parts :** le montant du capital sera connu à la fin de la période de souscription, à savoir le 15 janvier 2026.
- **Modalités de retrait :** le rachat des actions sera possible sur une transaction de type gré à gré, c'est-à-dire qu'il y ait un acheteur en face.



2026, nos projets à court terme !

- Atteindre et maintenir un niveau de fonds propres à hauteur de 10% du budget. Ce niveau de fonds propres nous permettra de bénéficier d'un recrutement libre au cours la saison sportive, et de répondre aux exigences de la DNACG. Atout majeur en vue de notre ambition sportive.
- Investir dans un bien immobilier à destination des joueuses et du staff. Y loger bureaux, boutique et espace de Formation, puis le gérer (nos loyers actuels étant de 120 000€/an, nous souhaitons optimiser ce poste de charges, en le transformant en investissement).
- Acquérir des véhicules à l'effigie du club pour les déplacements, et le confort du staff – limiter les frais lourds de location.
- Réfléchir au palais de demain, une véritable "Arena Hybride" qui deviendra la maison du Volley Mulhouse Alsace, permettant d'y développer un écosystème, d'augmenter et d'améliorer nos espaces de réception, les capacités d'accueil, et l'expérience de nos visiteurs. Ces réflexions seront menées avec nos partenaires institutionnels et les collectivités.

CONTACT INVESTISSEURS

Pilote : Florent Pérard

Email : f.perard@volley-mulhouse.fr

Il est possible de convenir d'un rendez-vous.

Projet mené par : **Daniel Braun - Magali Magail - Sylvia Zatti - Arnaud Behrend - Frédéric Neff - Laurent Valentin**



De la performance nationale à l'excellence européenne Embarquement immédiat !

Pilier 1 : Performance & Formation

Élever le niveau sportif pour viser durablement l'excellence européenne.

Ambition :

Placer le Volley Mulhouse Alsace parmi les meilleurs clubs européens grâce à un projet sportif structuré, innovant et humain. La performance devient une culture partagée, à tous les niveaux de l'organisation.

Pilier 2 : Le Féminin, moteur de société

Être un modèle d'inspiration, d'égalité et de réussite.

Ambition :

Faire du VMA un acteur majeur de la valorisation du sport féminin, un exemple d'impact, de professionnalisme et d'émancipation. Le club devient un espace où les femmes performent, dirigent et inspirent.

Placer le Volley Mulhouse Alsace parmi les meilleurs clubs européens grâce à un projet sportif structuré, innovant et humain. La performance devient une culture partagée, à tous les niveaux de l'organisation.

Pilier 3 : Le Territoire

Fédérer le Sud Alsace et faire rayonner la région à travers le sport.

Ambition :

Transformer le VMA en pilier du développement territorial, moteur d'attractivité et acteur de la vie locale à Mulhouse et dans toute la région.



De la performance nationale à l'excellence européenne Embarquement immédiat !

Pilier 4 : La Marque

Élever le niveau sportif pour viser durablement l'excellence européenne.
Faire du VMA une marque forte, identifiable et inspirante.

Ambition :

Ériger le VMA en icône régionale, au-delà du sport : symbole d'énergie, d'excellence et d'appartenance.

Pilier 5 : Le Business Modèle

Construire un modèle économique solide, durable et ouvert.

Ambition :

Assurer la pérennité du club grâce à une diversification claire des revenus, une gouvernance exemplaire et un développement responsable.

Placer le Volley Mulhouse Alsace parmi les meilleurs clubs européens grâce à un projet sportif structuré, innovant et humain. La performance devient une culture partagée, à tous les niveaux de l'organisation.



VOLLEY
MULHOUSE
ACTION



BIENVENUE À BORD
2026 - 2030

En synthèse

Le Volley Mulhouse Alsace 2030, c'est :

- Un club performant.
- Un symbole du sport féminin.
- Un acteur du territoire.
- Une marque identitaire forte.
- Un modèle économique durable.



#jethsgetssrot

Le futur du volley féminin se porte en rouge.

Embarquez avec nous
dès aujourd'hui !



Contact :

f.perard@volley-mulhouse.fr

