



OFFRE D'EMPLOI en CDI

Responsable Communication – Commercial – Marketing

L'ASPTT Mulhouse Volley-Ball recherche une personne en contrat à durée indéterminée

➤ Description des fonctions

Le responsable commercial, communication et marketing est chargé d'une part d'assurer le développement et le suivi des partenariats du club, d'autre part de créer et de veiller à la bonne communication externe de l'association et enfin d'organiser l'événementiel du club. Il recevra ses directives du Président et du Secrétaire Général, et sera amené à travailler en collaboration avec le Coordinateur Général.

Jour de Match :

- Proposer et organiser les animations au public les soirs de match
- Gérer les invitations et leur envoi – Analyser leur utilisation
- Organiser le réceptif des loges
- Organiser le réceptif de l'espace VIP

Commerce :

- Identifier et formaliser les produits commerciaux
- Gérer la vente des produits commerciaux
- Assurer la rédaction des conventions, le suivi du récapitulatif des partenaires et le respect des attendus des conventions
- Entretenir les relations avec les partenaires tout au long de la saison
- Proposer et organiser des événements aux partenaires, pendant ou hors contexte de match
- Développer l'identité et le fonctionnement d'un club business des partenaires

Communication et marketing :

- Créer chaque saison les plans de communication et l'identité visuelle du championnat et de la Coupe d'Europe
- Rédiger le cahier des charges des prestataires en agence de communication et imprimerie pour la saison
- S'assurer du respect des plans de communication et de l'identité visuelle mis en place
- Superviser la mise à jour et le bon contenu du site internet et des réseaux sociaux
- Etablir et mettre à jour des listings partenaires, abonnés, presses et Kop...
- Rédiger et envoyer des mailings, newsletters et communiqués de presse



➤ **Type de contrat :**

- Contrat à durée indéterminée
- Travail ponctuel en soirée et le weekend
- Agent de maîtrise
- Rémunération avec variable selon profil et expérience

➤ **Compétences requises :**

- Formation en marketing, communication et/ou commercial (Bac +3 minimum)
- Quelques années d'expérience dans le domaine du marketing, de la communication ou du commerce
- Bonne maîtrise des outils informatiques et web
- Compétence en anglais nécessaire
- La maîtrise d'un logiciel graphique est un plus

➤ **Qualités requises :**

- Rigueur
- Autonomie
- Capacité d'initiative
- Aisance relationnelle

➤ **Disponibilité :** à partir du 1er avril 2019

Pour postuler, nous vous remercions de bien vouloir adresser votre CV et lettre de motivation à l'ASPTT Mulhouse Volley par mail à l'adresse suivante : asptt.behrend@volley-mulhouse.com

